

云顶世界独家呈现李小龙特展 香港 2.5 米铜像首度海外亮相！

（云顶高原，2024 年 2 月 5 日）云顶世界在欢庆吉祥龙年之际，与主题传奇王国和香港李小龙会共同策展亚洲最著名的“龙”——李小龙的独家展览，让所有的“龙迷”向这一位代武术宗师致敬！展览将由 2024 年 2 月 5 日至 4 月 14 日早上 10 时至晚上 10 时于云天大道时代广场舞台举行，入场免费，让你重新认识李小龙的传奇人生！

今天的推介由彭亨州议会副议长李政贤、云顶世界主题乐园游乐设施与租赁部高级副总裁苏文川、云顶大马企业通讯及公关副总裁拿督斯里琪阿迪莎、主题传奇王国首席执行官李光辉先生、香港李小龙会长黄耀强先生及委员丘光耀博士出席。

这次的展览也是首次将李小龙的铜像带到香港以外的海外展出，高达 2.5 米的铜像展示了李小龙在 1972 年电影《精武门》里“准备出击”的标志性经典动作。参观展览者可参与独特的拍照环节，模仿李小龙的姿势与铜像合照，并将获得特制的磁性相框作为纪念品。

此展览与著名的 3D 艺术家马富强（Shannon Ma）合作，深入探索这位伟大巨星的传奇人生，为“龙迷”提供了身临其境的沉浸式体验！除此之外，马富强的原创手绘杰作以及限量收藏品也将在展览上出售。

云顶世界主题乐园游乐设施与租赁部高级副总裁苏文川在推介礼上致辞表示：“云顶世界很荣幸能够成为首个在尖沙咀以外举办这个非凡展览的地方。我们期待吸引武术爱好者和李小龙的忠实粉丝来参观展览，让他们有机会了解或重新认识亚洲最著名的“龙”的不朽精神，他的影响力一直延续至今。”

香港李小龙会会长黄耀强表示：“今年适逢是农历龙年，而李小龙相信是全球公认最著名的‘中国龙’，以李小龙作为这次的贺年活动主题，相信是最适合不过！他的英雄形象跨越文化和国界，是中西文化交融的成功典范之一。纪念李小龙，不只是纪念一位已故的电影明星，而是要弘扬一位全球杰出的华人武术家、功夫哲学家及动作电影家。他的奋斗精神和取得的成就，是值得向现在的年轻人推崇。”

不要错过这个独一无二的特别展览，以了解这位传奇人物的经典一生，并收藏独家的周边纪念产品。欲了解更多详情，请浏览 rwgenting.com 或我们的官方社交媒体。

-完毕-

媒体联络:

Ms Michelle Wong

经理 – 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话: (603) 6105 9608

电邮: michelle.wong@rwgenting.com

Ms Evin Chan

执行员 – 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话: (603) 2333 6742

电邮: evin.chan@rwgenting.com

云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司(简称“云顶大马”)是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市,市值约 160 亿令吉,拥有并经营着多家大型度假村,包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷(通过联营公司拥有 49%的股份)、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村,分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

拥有 7 家不同类型酒店及约 10,500 间客房的云顶世界是马来西亚首屈一指的综合性度假村。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施,包括博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会议设施。世界级和顶级的云顶天城世界主题乐园是云顶世界增强综合娱乐阵容的另一个重要景点。此外,位于云顶半山的云顶高原名牌折扣购物中心(云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业)进一步提升云顶世界广泛的娱乐活动,体现了云顶世界作为区域内,休闲与娱乐业领航者的地位。

云顶大马是云顶集团的成员之一,也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵,他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业,包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气、和生物科技。