

云顶世界与 Agoda 深化战略合作伙伴关系 全新直连 API 整合 提升线上预订体验

（云顶高原，2026 年 6 月 18 日）云顶世界（Resorts World Genting）与在线旅游服务平台 Agoda 签署谅解备忘录（MoU），正式达成战略合作，也标志着双方在系统互通、旅游营销及旅游创新领域迈入新的里程碑。

此次合作彰显了彼此致力于为国内外旅客打造无缝、个性化且便捷出行体验的共同愿景。

此次合作最大的亮点在于云顶马来西亚有限公司（Genting Malaysia Berhad, 简称云顶大马）与 Agoda 的系统 API 直连，有效提升云顶大马旗下酒店物业的系统连接，其中涵盖了云顶世界、云顶世界阿娃娜（Resorts World Awana）、云顶世界琪佳（Resorts World Kijal）及云顶世界浮罗交怡（Resorts World Langkawi），为宾客提供更流畅的线上预订流程。通过系统对接，Agoda 用户可获取云顶大马旗下酒店的房源库存、促销活动、组合套餐及各酒店的实时房态信息，进一步强化云顶世界的数字化酒店生态系统。为了让旅客享有更流畅、一站式的住宿与景点预定体验，此次合作还将拓展至部分指定景点，包括云顶天城世界（Genting SkyWorlds Theme Park）和 Eufhoria 花卉与雕塑公园（Eufhoria Gardens & Sculpture Park）。

双方也将携手开展一系列的联合营销活动、线上促销及定制化旅游服务，旨在推动旅游业发展、促进游客到访，并优化整体访客体验。此举包括根据不同区域市场需求及旅客偏好，量身打造的酒店住宿与旅游配套，为旅客提供更便捷、多元及个性化的旅游体验。

此项合作也与 2026 马来西亚旅游年（Visit Malaysia 2026）的愿景高度契合，支持马来西亚旅游促进局（Tourism Malaysia）将马来西亚打造为区域领先旅游目的地的目标。借助 Agoda 广泛的国际市场影响力与数字化旅游服务平台，这次的合作预计将有效扩大马来西亚在区域与全球市场的知名度。

云顶世界营销与公关部执行副总裁李德龙表示，这次合作象征着云顶世界在拓展线上曝光度、巩固其与全球旅客联系方面迈出的重要一步。“此次与 Agoda 的合作体现了我们通过创新科技与战略合作，持续为宾客提高便利性及整体价值的坚定承诺。随着 API 直连的完成，我们不仅能为宾客提供更流畅、无缝的预订体验，同时也进一步扩大云顶世界在 Agoda 全球用户群中的曝光率。”

Agoda 马来西亚及汶莱地区总监 Fabian Teja 对此合作表示：“我们很荣幸能够通过本次项目，与云顶世界深化战略合作伙伴关系。这是强化数字互联互通与旅客出行便利性非常关键的一步。凭借 Agoda 广泛的区域与全球影响力，以及云顶大马强大的酒店与度假村资源，双方将进一步提高品牌知名度，推出更多贴合旅客需求的旅游产品与营销活动，共同支持 2026 马来西亚旅游年的整体发展目标。

随着此次合作谅解备忘录的签署，彰显了双方未来在旅游推广、市场营销创新与客户互动等领域探索更广泛合作机会的共同意向。

欲知更多详情，请浏览 rwgenting.com 或关注云顶世界官方社交媒体平台。

—完—

媒体联络：

Ms. Michelle Wong

主管 - 公关与通讯部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9608

电邮：michelle.wong@rwgenting.com

Ms Mei Yeap Lee Mui

副经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9447

电邮：mei.yeap@rwgenting.com

云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约 160 亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有 49% 的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此，云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云 顶世界浮罗交怡。

坐落于海拔 6,000 英尺的云顶世界，是马来西亚首屈一指的综合度假胜地。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括 7 家风格各异的酒店及约 10,500 间客房、博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店 和国际表演以及商务会展设施。位于云顶半山的云顶阿娃娜则以其天然绿意、山地高尔夫球场、徒步路 线及邻近多个主要景点的优势，进一步提升了游客的度假体验。此外，云顶高原名牌折扣购物中心（云 顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）为云顶世界的多元化度假体验增添了更多吸引力，体现了云 顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。作为云顶集团的发源地，云顶世界将在集团 60 周年钻禧 庆典期间推出一系列精彩的促销活动及精彩项目，为所有游客带来难忘的体验。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企 业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与 酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石 油和天然气和生物科技。

Agoda 简介

在线旅游服务平台 Agoda 帮助用户以最优惠的价格探索世界，在全球超过 600 万家酒店及度假住宿提供超值优惠，并涵盖机票、活动等旅行产品。Agoda.com 和 Agoda 手机应用支持 39 种语言，并提供全天候 24 小时客服支持。

Agoda 总部位于新加坡，是 Booking Holdings（Nasdaq: BKNG）旗下的公司之一，在 27 个市场拥有超过 7,000 名员工，致力于利用最先进的科技使旅行更加便捷。

Agoda 的企业对企业（B2B）业务将住宿、航班及活动供应商连接至全球有出行需求的消费者。Agoda 通过可行的见解、数据驱动的解决方案及本地化营销策略，协助合作伙伴提升业务表现。其战略合作部门 Rocket Travel by Agoda，则帮助全球品牌推出定制化的旅游平台及会员奖励计划。