

Resorts World Genting dan Agoda Perkukuh Kerjasama Strategik Integrasi API Langsung Baharu Tingkatkan Pengalaman Tempahan

Genting Highlands, 18 Jun 2026 – Resorts World Genting (RWG) dan Agoda, platform pelancongan digital terkemuka, hari ini memeterai Memorandum Persefahaman (MoU) bagi memperkukuh kerjasama strategik dalam bidang keterhubungan digital, pemasaran pelancongan dan inovasi pengalaman perjalanan.

Kerjasama ini mencerminkan komitmen bersama kedua-dua pihak untuk mempertingkatkan pengalaman pelancong menerusi integrasi teknologi yang lebih lancar, inisiatif pemasaran strategik serta akses yang lebih mudah kepada produk dan perkhidmatan pelancongan bagi pasaran domestik dan antarabangsa.

Antara komponen utama kerjasama ini ialah pelaksanaan integrasi API secara langsung antara Genting Malaysia Berhad (GENM) dan Agoda yang membolehkan keterhubungan sistem yang lebih efisien serta pengalaman tempahan hotel yang lebih lancar merentasi portfolio hospitaliti GENM, termasuk RWG, Resorts World Awana, Resorts World Kijal dan Resorts World Langkawi. Melalui integrasi ini, pengguna Agoda akan menikmati akses yang lebih pantas kepada inventori bilik, tawaran promosi, pakej pelancongan serta maklumat ketersediaan masa nyata di hartanah-hartanah GENM, sekali gus memperkukuh ekosistem hospitaliti digital RWG. Kerjasama ini turut diperluaskan kepada beberapa tarikan terpilih termasuk Taman Tema Genting SkyWorlds dan Euforia Gardens & Sculpture Park, membolehkan pelancong menikmati pengalaman tempahan yang lebih menyeluruh merangkumi penginapan dan tarikan pelancongan.

Selain itu, kedua-dua pihak akan melaksanakan pelbagai kempen pemasaran bersama, promosi digital serta tawaran pelancongan yang disesuaikan bagi merangsang ketibaan pelancong dan memperkayakan pengalaman pengunjung. Inisiatif ini termasuk pembangunan pakej penginapan dan percutian yang dirangka khusus mengikut keperluan pasaran serantau serta kecenderungan pelancong.

Kerjasama ini selaras dengan aspirasi Tahun Melawat Malaysia 2026 (VM2026) dan menyokong usaha Tourism Malaysia dalam memperkukuh kedudukan negara sebagai destinasi pelancongan utama di rantau ini. Dengan memanfaatkan capaian antarabangsa Agoda yang meluas serta kekuatan platform digitalnya, kerjasama ini dijangka dapat meningkatkan keterlihatan Malaysia dalam kalangan pelancong serantau dan global.

Naib Presiden Eksekutif Jualan, Pemasaran dan Perhubungan Awam RWG, Spencer Lee, berkata kerjasama tersebut merupakan langkah penting dalam memperluaskan capaian digital RWG serta mengukuhkan hubungan dengan pelancong di seluruh dunia.

“Kerjasama dengan Agoda ini mencerminkan komitmen berterusan kami untuk meningkatkan aksesibiliti, kemudahan dan nilai kepada para tetamu menerusi inovasi digital serta perkongsian

strategik. Dengan integrasi API langsung yang kini telah dilaksanakan, kami berupaya menawarkan pengalaman tempahan yang lebih lancar di samping memperkukuh keterlihatan portfolio resort kami kepada jutaan pengguna Agoda di seluruh dunia,” katanya.

Sementara itu, Pengarah Negara Agoda bagi Malaysia dan Brunei, Fabian Teja, berkata kerjasama tersebut merupakan satu langkah penting dalam mempertingkatkan keterhubungan digital serta kemudahan kepada para pelancong. “Kami berbesar hati untuk memperkukuh kerjasama dengan RWG menerusi integrasi ini. Dengan memanfaatkan capaian serantau dan global Agoda serta portfolio hospitaliti Genting Malaysia Berhad yang kukuh, kami dapat memperluaskan keterlihatan, menawarkan produk pelancongan yang lebih relevan dan menyokong aspirasi pelancongan negara sempena Tahun Melawat Malaysia 2026,” katanya.

MoU ini turut mencerminkan hasrat kedua-dua pihak untuk meneroka peluang kerjasama yang lebih luas pada masa hadapan dalam bidang promosi pelancongan, inovasi pemasaran digital serta inisiatif penglibatan pelanggan.

Untuk maklumat lanjut, sila layari rwgenting.com atau ikuti platform media rasmi RWG.

– Tamat –

Untuk sebarang pertanyaan media, sila hubungi:

Ms. Michelle Wong

Head – Public Relations & Communication
Social Commerce and Public Communication
Genting Malaysia Berhad
Tel: (603) 6105 9608
Email: michelle.wong@rwgenting.com

Ms Mei Yeap Lee Mui

Assistant Manager
Public Relations & Media
Genting Malaysia Berhad
Tel: (603) 6105 9447
Email: mei.yeap@rwgenting.com

Mengenai Genting Malaysia

Genting Malaysia merupakan salah satu syarikat terkemuka di peringkat global dalam sektor perkhidmatan rekreasi dan hospitaliti. Tersenarai di Bursa Malaysia dengan permodalan pasaran sebanyak kira-kira RM10 bilion, Genting Malaysia memiliki dan mengendalikan rangkaian hartanah resort ikonik, termasuk Resorts World Genting (RWG) di Malaysia, Resorts World New York City, serta Resorts World Catskills dan Resorts World Hudson Valley (kedua-duanya dimiliki sebanyak 49% melalui syarikat bersekutu) di Amerika Syarikat, Resorts World Bimini di Bahamas, Resorts World Birmingham dan lebih 30 kasino di United Kingdom, serta Crockfords Cairo di Mesir. Genting Malaysia turut memiliki dan mengendalikan dua resort tepi laut yang terkemuka di Malaysia, iaitu Resorts World Kijal di Terengganu dan Resorts World Langkawi di Pulau Langkawi.

Terletak pada ketinggian 6,000 kaki dari paras laut, Resorts World Genting (RWG) adalah resort bersepadu utama di Malaysia yang terletak di puncak bukit. Resort ini menyediakan pelbagai kemudahan rekreasi dan hiburan lengkap, termasuk 10,500 bilik di tujuh hotel eksklusif, permainan kasino, taman tema, tarikan hiburan, kedai makan dan runcit, serta pertunjukan bertaraf antarabangsa dan kemudahan konvensyen perniagaan. Dikelilingi oleh kehijauan semula jadi di kawasan bukit pertengahan, Resorts World Awana melengkapkan pengalaman premium ini dengan landskap semula jadi yang mempesona, padang golf pergunungan, laluan kembara hutan yang mencabar, serta berdekatan dengan pelbagai tarikan utama. Selain itu, Genting Highlands Premium Outlets (usaha sama antara Genting Plantations Berhad dan Simon Property Group) menambah nilai kepada pelbagai tawaran di RWG, sekali gus mengukuhkan kedudukannya sebagai destinasi utama rekreasi dan hiburan di rantau ini. Sebagai tempat kelahiran Kumpulan Genting, RWG akan menganjurkan pelbagai acara dan aktiviti promosi menarik untuk menyambut ulang tahun ke-60 Jubli Intan Kumpulan Genting, menawarkan pengalaman yang tidak dapat dilupakan kepada setiap pengunjung.

Genting Malaysia adalah sebahagian daripada Kumpulan Genting, salah satu syarikat multinasional terkemuka dan terbaik di Asia. Kumpulan Genting dipimpin oleh Tan Sri Lim Kok Thay, seorang usahawan visionari yang telah berjaya menjadikan jenama Resorts World sebagai peneraju utama dalam sektor rekreasi dan hospitaliti di Malaysia, Singapura, Amerika Syarikat, Bahamas, dan United Kingdom. Selain itu, Tan Sri Lim Kok Thay juga mempunyai pelaburan yang signifikan dalam pelbagai sektor global, termasuk ladang minyak sawit, pembangunan hartanah, penjana tenaga, minyak dan gas, pelayaran, serta bioteknologi.

Mengenai Agoda

Agoda ialah platform pelancongan digital yang membantu orang ramai meneroka dunia pada nilai terbaik menerusi tawaran menarik daripada rangkaian global yang merangkumi lebih enam juta hotel dan penginapan percutian di seluruh dunia, selain penerbangan, aktiviti dan pelbagai produk pelancongan lain. Agoda.com dan aplikasi mudah alih Agoda tersedia dalam 39 bahasa serta disokong oleh perkhidmatan pelanggan 24 jam sehari, tujuh hari seminggu.

Beribu pejabat di Singapura, Agoda merupakan sebahagian daripada Booking Holdings (Nasdaq: BKNG) dan mempunyai lebih 7,000 kakitangan di 27 pasaran. Syarikat ini komited memanfaatkan teknologi bertaraf dunia bagi menjadikan pengalaman perjalanan lebih mudah, lancar dan mudah diakses oleh pelanggan di seluruh dunia.

Bahagian perniagaan-ke-perniagaan (B2B) Agoda menghubungkan penyedia penginapan, penerbangan dan aktiviti pelancongan dengan rakan strategik untuk menjangkau pengguna global yang mempunyai kecenderungan tinggi untuk membuat tempahan. Melalui perkongsian data dan pandangan yang boleh diambil tindakan, penyelesaian berasaskan data serta strategi pemasaran yang disesuaikan mengikut keperluan pasaran tempatan, Agoda membantu meningkatkan prestasi rakan perniagaannya. Selain itu, cabang perkongsian strategiknya, Rocket Travel by Agoda, membolehkan jenama global membangunkan platform pelancongan dan program kesetiaan pelanggan yang disesuaikan mengikut keperluan masing-masing.