

范玮琪《我们之间的事》2026 世界巡回演唱会 - 马来西亚 用温情唤回被时光带走的青春、回忆与我们

（云顶高原，2026 年 5 月 25 日）今年 8 月，华语乐坛温暖女声范玮琪将首次携《我们之间的事》2026 世界巡回演唱会带到马来西亚，为歌迷献上一场充满回忆、情感与共鸣的音乐之夜。演唱会将于 2026 年 8 月 8 日傍晚 6 时登上云顶世界云星剧场，带领观众穿梭于青春、友情、爱情与成长的动人篇章。

出道逾 25 年的范玮琪，凭借温柔细腻的嗓音与真挚动人的抒情作品，成为华语乐坛极具代表性的实力唱将之一，深受亚洲各地乐迷喜爱。从《最初的梦想》、《到不了》、《黑白配》、《一个像夏天一个像秋天》到《最重要的决定》，一首首脍炙人口的经典作品，不仅陪伴无数听众走过人生不同阶段，也承载着许多人心中难以忘怀的青春记忆与真挚情感。

此次演唱会以《我们之间的事》为主题，象征范玮琪与歌迷多年来透过音乐与回忆建立起的深厚情感连结。透过一首首熟悉的旋律与真诚动人的分享，她希望带领观众重返青春岁月，回望友情、爱情与成长路上的点滴片段，同时也在此刻共同创造属于彼此的全新回忆。

“你的故事，有我的歌曲；我的歌曲，有对你的应许”，《我们之间的事》不仅仅是一场演唱会，更像是一场范玮琪与歌迷之间温暖而真挚的重聚。除了多首广受喜爱的经典歌曲，观众也可期待融入共同回忆与情感连结的沉浸式舞台元素与互动巧思。凭借范玮琪一贯温暖亲切的舞台魅力，这场演出势必带来一个充满怀念、感动与陪伴的夜晚。

演唱会门票售价分别为 688 令吉（VIP）、588 令吉（PS1）、488 令吉（PS2）、388 令吉（PS3）及 288 令吉（PS4），所有票价未包含 4 令吉手续费。早鸟优惠将于 5 月 26 日中午 12 时正式开放；优惠期间，凡购买 VIP 至 PS3 票区门票可享有 25%折扣，数量有限，售完为止。早鸟优惠结束后，云尊卡会员凡以现金、信用卡或云尊积分兑换购买 VIP 至 PS3 票区门票，即可享有专属 10%折扣优惠。

这个 8 月，让我们一同走进范玮琪的音乐世界，在熟悉旋律中合唱，在真挚回忆里感受温暖与感动，重温这位华语乐坛深受喜爱的歌手所带来的美好音乐时光。

欲购买门票或了解更多详情，请浏览 rwgenting.com 或关注云顶世界官方社交媒体平台。

媒体联络:

Ms. Michelle Wong

主管 - 公关与通讯部
云顶马来西亚有限公司
电话: (603) 6105 9608
电邮: michelle.wong@rwgenting.com

Ms Mei Yeap Lee Mui

副经理 - 公关与媒体部
云顶马来西亚有限公司
电话: (603) 6105 9447
电邮: mei.yeap@rwgenting.com

云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约 160 亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有 49%的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此，云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

坐落于海拔 6,000 英尺的云顶世界，是马来西亚首屈一指的综合度假胜地。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括 7 家风格各异的酒店及约 10,500 间客房、博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会展设施。位于云顶半山的云顶阿娃娜则以其天然绿意、山地高尔夫球场、徒步路线及邻近多个主要景点的优势，进一步提升了游客的度假体验。此外，云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）为云顶世界的多元化度假体验增添了更多吸引力，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。作为云顶集团的发源地，云顶世界将在集团 60 周年钻禧庆典期间推出一系列精彩的促销活动及精彩项目，为所有游客带来难忘的体验。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气和生物科技。