

Jom Raya Kaw Kaw 云顶世界欢庆“熊趣”满满的开斋节！

（云顶高原，2026年3月12日讯）今年开斋节，云顶世界将把 Care Bears 彩虹熊宝带上云端，为节日增添满满童趣与温馨的气息。从2026年3月13日至4月12日，“Jom Raya Kaw Kaw 2026”诚邀大众与家人与好友一起感受团聚、分享与开斋节的喜悦。

在金花庭，Care Bears 将成为节庆焦点，充满活力的节日布置将为各年龄层访客带来欢乐体验。融合怀旧流行文化与节庆元素，现场布满缤纷装置与趣味细节，打造一个洋溢色彩、温暖与正能量的开斋节欢聚空间。粉丝也可期待于2026年3月14日至28日期间的周末 Care Bears 见面会，届时 Cheer Bear 与 Grumpy Bear 将现身与访客近距离互动、合影留念，一同创造甜蜜的节日回忆。活动期间，访客还可前往 Care Bears 限定商品快闪店，选购一系列主题商品与收藏品，作为节庆礼物或纪念。

购物的访客也可通过消费参与活动（Spend & Participate）体验更多互动乐趣。只需达到指定消费金额，即可在3月14日至3月22日的周末参与在金花庭举行的开斋节杯垫彩绘工作坊，或到 Care Bears 摄影亭留下专属节日合影。工作坊和摄影亭均可在消费当天于金花庭完成登记，流程简单便捷。

秉持着节日的分享精神，访客可在3月7日至20日期间参与 Kurma Sejuta Rasa 椰枣赠送活动。只要关注云天大道官方社交媒体平台，即可在 Zouk Atrium（1楼）咨询柜台领取一份免费椰枣礼包，每日数量有限，送完为止。

节庆惊喜也包括闪瓦鲁月消费兑换活动（Syawal Redemption Spend & Redeem Programme）。由3月14日至4月12日期间购物达到指定金额的访客可在咨询柜台兑换 Care Bears 开斋节青包封、购物券及限量周边，如珧琅徽章和马克杯。所有商品仅在活动期间供应，为今年的开斋节庆典增添独特收藏价值。

作为“Jom Raya Kaw Kaw”庆典的一部分，云顶世界也将在3月28日于金花庭举办一项特别的企业社会责任（CSR）活动，邀请弱势儿童到访云顶世界，一同感受节庆的喜悦。孩子们将参与 Care Bears 见面会、杯垫彩绘活动，并享用节庆餐点，在充满欢笑的午后共享开斋节的温馨与快乐，留下美好回忆。

在 Pavilion Hall，访客将迎来另一番充满惊喜的节庆景象。场地中央设有一座旋转木马造型的节庆装置，顶部装饰可旋转的星月造型，为访客打造璀璨的节日打卡点。沿着星形拱门的光亮通道，访客仿佛步入梦幻节日之旅。周围的彩灯装饰与油灯灯饰增添节日气氛，

同时还有季节性商品推车，提供精美礼品和纪念品。互动沙画活动则让家庭与小朋友们创作专属彩色作品，增添趣味与参与感。

整个庆典期间，云天大道还准备了丰富的现场娱乐表演。从3月13日至4月12日，金华庭将举办 **Raya Mana** 舞蹈秀、开斋节机器人表演、皮影戏、**Cak Lempung**、**Dikir Barat** 等传统表演。3月20日至29日，两大场地的传统开斋节舞蹈表演与互动环节将进一步点亮节日氛围。

节日期间，云顶世界各大餐饮据点也推出多款开斋节美食。云顶大道 **Jom Makan SkyAvenue**（G层）的 **Setalam Aidilfitri** 套餐将供应至3月23日，售价45令吉，包括香味浓郁的 **Ayam Percik**、**Nasi Minyak** 以及传统配菜，并搭配玉米布丁与冰万隆，呈现充满节日气息的美味组合。**Jom Makan** 街头美食（**Jom Makan Street Food**，4层）则推出 **Aneka Kerabu** 系列，供应至3月31日。多款传统沙拉与凉拌配菜包括蕨菜、芒果沙拉、四角豆、豆芽等，搭配海鲜与肉类选择（每份8令吉起），呈现丰富多彩的传统风味。节日饮品包括香甜玉米饮和万隆仙草，顶部搭配香草冰淇淋，以及清爽冰柠茶。

此外，访客还可在 AI 拍照亭创作属于自己的开斋节全家福。该活动于2026年3月12日至22日举行，在马来西亚美食街（**Malaysian Food Street**）或 **Jom Makan** 街头美食单笔消费满50令吉即可免费体验，未达消费的访客也可支付10令吉参与。

想要尝试创意融合料理的访客也可前往 **Lobby Cafe** 品尝 **Ayam Masak Merah** 配番茄香饭，并可搭配黑糯米甜品与清爽饮品。位于 **Trattoria Il Lago** 的 **Spaghetti Seafood Assam Pedas** 则将经典意大利面与本地香辣亚参风味结合，带来独特的味觉体验。

在云顶世界阿娃娜，节庆气氛同样热闹非凡。“**Riang Raya Kaw Kaw**”活动将于3月9日至4月5日举行，访客可参与多项文化与创意体验，包括马来传统游艺、爪夷文书法艺术、峇迪彩绘以及传统陀螺彩绘，深入体验开斋节文化传统。

同时，访客也可通过开心开斋假期（**Cuti-Cuti Raya**）配套享受清凉高原度假体验。配套即日起开放预订至3月28日，入住日期为3月20日至3月29日期间。房型选择包括豪华客房（云尊奖赏会员332令吉起 / 非会员360令吉起）、六人豪华客房（432令吉起 / 471令吉起）、俱乐部套房（507令吉起 / 550令吉起）以及行政套房（732令吉起 / 800令吉起）。较大型的住宿选择包括别墅式套房（1,588令吉起）与公寓式套房（1,788令吉起）。

两天一夜住宿配套均包含精选餐饮与休闲体验。别墅式套房与公寓式套房住客可于阿娃娜密苑（**Awana Garden**）、**Ayu Awana** 或 **Village Fresh** 享用四人节庆晚餐，并可体验阿娃娜自然步道行。访客还可参与小小烘焙师（**Junior Little Baker**）、大自然小小种植家（**Nature Little Planter**）、小小画家（**Little Painter**）以及舒压创意绘画（**Wellness Painting**）等休闲活动，为节庆假期增添创意与自然体验。

“Jom Raya Kaw Kaw 2026”不仅是一场节庆活动，更是一场融合传统与欢乐的云端聚会，让怀旧与文化交汇，让每一次到访都成为值得分享的回忆。云顶世界欢迎大家加入这一季节的欢乐庆典，尽情享受彩色装饰、美味餐饮和精彩互动的开斋节体验。

更多关于云顶世界活动的详情，请浏览 rwgenting.com 或官方社交媒体平台。

– 完毕 –

媒体联络：

Ms Michelle Wong

主管 - 公关与通讯部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9608

电邮：michelle.wong@rwgenting.com

Ms Mei Yeap Lee Mui

副经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9447

电邮：mei.yeap@rwgenting.com

云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约 160 亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有 49%的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

坐落于海拔 6,000 英尺的云顶世界，是马来西亚首屈一指的综合度假胜地。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括 7 家风格各异的酒店及约 10,500 间客房、博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会展设施。位于云顶半山的云顶阿娃娜则以其天然绿意、山地高尔夫球场、徒步路线及邻近多个主要景点的优势，进一步提升了游客的度假体验。此外，云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）为云顶世界的多元化度假体验增添了更多吸引力，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。作为云顶集团的发源地，云顶世界将在集团 60 周年钻禧庆典期间推出一系列精彩的促销活动及精彩项目，为所有游客带来难忘的体验。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气和生物科技。