

Netflix 火爆全球的《K-Pop 恶魔猎人》主题快闪店 今年二月席卷云顶世界时光广场！

风靡全球的《K-Pop 恶魔猎人》将于今年二月空降马来西亚，在云顶天城世界主题乐园时光广场（Genting SkyWorlds Studio Plaza）推出沉浸式主题快闪店，带来一系列精美的官方周边供粉丝选购。

（云顶高原，2026年2月26日讯）风靡全球的《K-Pop 恶魔猎人》于今年二月空降马来西亚，在云顶天城世界主题乐园时光广场（Genting SkyWorlds Studio Plaza）推出沉浸式主题快闪店，带来一系列精美的官方周边供粉丝选购。

此次快闪店由 Netflix 与 bemyfriends 携手合作，诚邀粉丝一同步入《K-Pop 恶魔猎人》精彩的世界，并尽情感受“HUNTR/X”及“Saja Boys 官方全球粉丝社区的热血与魅力。

《K-Pop 恶魔猎人》主题快闪店于 2026 年 2 月 20 日至 3 月 15 日期间，全面进驻云顶天城世界主题乐园时光广场。继此次展示之后，快闪店也将陆续推出全新官方周边，并将亮相于亚洲其他主要城市。

在活动期间，访客可走进《K-Pop 恶魔猎人》主题快闪店探索独家周边商品涵盖服饰、配饰、文具、贴纸、钥匙扣、纪念品，以及包款与收纳包等多元类别。除了人气角色，商品设计也将呈现深受粉丝喜爱的宠物老虎与喜鹊，Derpy 与 Sussie，带来专为粉丝与收藏爱好者打造的限定款式。

快闪店每日早上 10 时至晚上 10 时开放，整体结合商品展示与视觉叙事设计，打造沉浸式零售体验。现场设有周边商品展示区、中央收藏品重点陈列、配有主题背景与角色立牌的拍照区，以及品牌特色展示专区，呈现多样视觉亮点。

更多关于活动的最新消息，请浏览《K-Pop 恶魔猎人》官方粉丝社群 (kpopdemonhunters.fan)，关注官方 X 账号 (@KPDH_popup)，或浏览 rwgenting.com 获取更多详情。

《K-Pop 恶魔猎人》官方主题快闪店 — 马来西亚（云顶高原）

日期：2026 年 2 月 20 日 - 2026 年 3 月 15 日

地点：云顶天城世界主题乐园时光广场（Genting SkyWorlds Studio Plaza），云顶世界度假村

地址：69000 Genting Highlands, Pahang Darul Makmur, Malaysia

时间：早上 10 时 – 晚上 10 时

– 完毕 –

媒体联络：

Ms Michelle Wong

主管 – 公关与通讯部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9608

电邮：michelle.wong@rwgenting.com

Ms Mei Yeap Lee Mui

副经理 – 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9447

电邮：mei.yeap@rwgenting.com

云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约 160 亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有 49% 的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

坐落于海拔 6,000 英尺的云顶世界，是马来西亚首屈一指的综合度假胜地。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括 7 家风格各异的酒店及约 10,500 间客房、博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会展设施。位于云顶半山的云顶阿娃娜则以其天然绿意、山地高尔夫球场、徒步路线及邻近多个主要景点的优势，进一步提升了游客的度假体验。此外，云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）为云顶世界的多元化度假体验增添了更多吸引力，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。作为云顶集团的发源地，云顶世界将在集团 60 周年钻禧庆典期间推出一系列精彩的促销活动及精彩项目，为所有游客带来难忘的体验。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气和生物科技。