



新闻稿

即时刊登

春上云霄迎新岁 • 天马迎春庆团圆 云顶世界开启云端贺岁，启动全马最高海拔沉浸式新景点

(云顶高原, **2026** 年 **1** 月 **9** 日讯) 马年将至, “天马”启瑞! 云顶世界正式启动 **2026** “春上云霄”农历新年庆典, 以云端之上的多元节庆体验, 迎接充满团圆、焕新与共享喜悦的新春佳节。今年的新春活动融合传统文化及沉浸式叙事体验, 为宾客带来别具一格的农历新年体验, 传递佳节喜悦。

“春上云霄”庆典以云顶世界 **2026** 年农历新年品牌宣传影片的首映拉开序幕。影片以浓厚的新春氛围展开叙事, 通过熟悉而温暖的节庆情景, 勾勒出团圆相聚与迎新祝福的动人画面, 在尊重传统年俗的同时, 呈现更具当代感的节庆叙事方式, 为整个新春季节定下温馨而充满希望的基调。

与此同时, 云顶世界亦迎来重要里程碑, 位于云顶天城世界主题乐园时光广场内的沉浸式体验馆 (**Immersive Studio**) 正式获得马来西亚纪录大全认证, 成为马来西亚海拔最高的沉浸式体验景点。坐落于云端之上的沉浸式体验馆, 体现云顶世界持续深耕沉浸式娱乐、创意叙事与高空独特体验的承诺, 进一步巩固其在综合度假体验领域的领先地位。

品牌宣传影片同时也揭晓“天马”作为 **2026** 年农历新年官方吉祥物, 并正式加入云顶高原小英雄 (**Genting's Highlands Heroes**) 家族。作为 **2026** 年的生肖代表, “天马”象征着进步、焕新与勇往直前的精神, 呼应农历新年所承载的祝福与精神内涵。为延续这份节庆喜悦, 云顶世界亦将推出限量版“天马”玩偶, 供云顶奖励会员通过兑换及购买方式珍藏留念。

云顶世界营销与公关部执行副总裁李德龙表示: “农历新年是家人团聚、回顾过去并展望未来的重要时刻。我们希望透过‘春上云霄’主题庆典, 在延续传统的同时, 为宾客创造更具温度与意义的节庆回忆, 让家人与挚爱在云顶世界共享珍贵的团聚时光。”

同时, 多位参与品牌宣传影片创作的重要伙伴亦出席新闻发布会现场, 包括 **Ampersand Advisory** 首席执行官兼联合创办人 **Sandeep Joseph**、影片导演周汶伟以及 **Aqina** 集团董事经理陈世任。

这支品牌宣传影片由屡获殊荣的创意机构 **Ampersand Advisory** 制作, 并由 **Sandeep Joseph** 领军, 携手创意服务主管邱嘉玲及创意总监卢慧璇, 并与导演周汶伟合作完成。创作团队将科技应用、文化理解与故事叙述相结合, 呈现一部跨越世代、富有节庆共鸣的新春作品。

所有出席嘉宾也受邀在沉浸式体验馆中率先观赏了以农历新年为主题的沉浸式影片内容。影片结合了震撼的视觉效果、季节性叙事与节庆元素，在高空云端的背景中营造浓厚的新春氛围。自 2026 年 1 月 9 日至 3 月 3 日，云顶天城世界主题公园的游客均可体验此沉浸式项目。

活动现场亦让来宾率先品尝多款新春应节美食，提前感受整个新春季节的餐饮亮点。农历新年期间，宾客可透过团圆宴、节庆聚会及多元化的季节限定餐饮体验，与家人及亲友欢聚一堂，共度温馨佳节。

丰盛的年节飨宴由答谢企业合作伙伴的收工宴正式揭开序幕；随后登场的开工宴则象征员工在新的一年吉祥开工、万事顺遂。为进一步丰富新春庆典体验，云顶国际会议中心（GICC）特别推出一系列不含猪肉的新春宴会套餐，即日起开放预订，直至 2026 年 3 月 31 日。套餐价格由每桌 10 人 2,880 令吉起，并包含第一大酒店五间豪华客房，需预订至少五桌。

此外，从 2 月 16 日至 3 月 3 日，云顶世界多家餐厅也将推出丰富多样的农历新年餐饮优惠，包括老友记、Season、康乐福云华宫（非清真）及福虎，诚邀宾客与家人共享精致应节佳肴；而招牌自助餐厅咖啡苑则呈献丰富多样的农历新年自助餐美食，让宾客在欢聚中品味佳节滋味。此外，为新年添好运的必备佳肴鱼生也将于 1 月 16 日至 3 月 3 日期间供应，为佳节增添更多福气与繁荣寓意。

除了丰盛的节庆美食与团圆宴，春新庆典将由农历新年除夕倒数活动揭开序幕，并贯穿整个节庆期间，呈献一系列精彩纷呈的娱乐节目与活动。宾客可欣赏“春上云霄”迎春贺岁秀，参与吉祥抓抓乐互动游戏（Auspicious Grab & Win），并漫步于清水岩庙的热闹新春市集。从舞狮巡游、文化表演到传统祈福仪式与家庭聚会，云顶世界为各年龄层宾客带来充满年味的节庆体验。

新春热闹气氛亦延伸至位于云天大道广场的云顶世界新春花市。花市内汇聚了由云顶风味（Flavours of Genting）精心呈献多款农历新年应节美食，包括凤梨酥、榴梿饼及其他传统年节佳品，并搭配各式年节食品、糖果与应节用品，在喜庆热闹的氛围中为宾客打造充满年味的购物与体验空间。

与此同时，活动现场亦迎来多位人气内容创作者，包括韩晓曠（Instagram: @hanxiaoaii）及 BapaBros（TikTok: @bapabros），与现场宾客一同分享新春时刻，并将节庆喜悦延续至高原之外的社交平台。

“春上云霄”标志着云顶世界 2026 农历新年庆典的正式展开。文化传统、沉浸式娱乐、节庆美食与缤纷零售体验在此汇聚，邀请宾客以更高层次的方式在马来西亚首屈一指的综合度假胜地欢度云端新春旅程。

值得一提的是，2026 年也正值云顶阿娃娜迎来 40 周年纪念的重要一年。宾客可期待贯穿全年的特别体验、季节性庆典及多项独特活动，为全年增添更多精彩。

更多关于云顶世界活动的详情，请浏览 rwgenting.com 或官方社交媒体平台。

媒体联络:

Ms Michelle Wong
主管 - 公关与通讯部
云顶马来西亚有限公司
电话: (603) 6105 9608
电邮: michelle.wong@rwgenting.com

Ms Mei Yeap Lee Mui
副经理 - 公关与媒体部
云顶马来西亚有限公司
电话: (603) 6105 9447
电邮: mei.yeap@rwgenting.com

云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约 160 亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有 49% 的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

坐落于海拔 6,000 英尺的云顶世界，是马来西亚首屈一指的综合度假胜地。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括 7 家风格各异的酒店及约 10,500 间客房、博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会展设施。位于云顶半山的云顶阿娃娜则以其天然绿意、山地高尔夫球场、徒步路线及邻近多个主要景点的优势，进一步提升了游客的度假体验。此外，云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）为云顶世界的多元化度假体验增添了更多吸引力，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。作为云顶集团的发源地，云顶世界将在集团 60 周年钻禧庆典期间推出一系列精彩的促销活动及精彩项目，为所有游客带来难忘的体验。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气和生物科技。