



第一百万访客到访！ 云顶天城世界迎来 2025 年重要里程碑

（云顶高原，2025 年 11 月 28 日讯）云顶天城世界今日迎来一项重要里程碑，正式迎接其 2025 年第 1 百万名入园游客，再度彰显云顶天城世界在区域内外家庭及游客之间持续增长的人气。

这次的幸运游客是一家来自彭亨州的四名兄弟姐妹，他们当天前来乐园享受家庭时光。Zawani Zamri（28 岁）、Zuriatina Zamri（23 岁）、Adib Zamri（20 岁）和 Adlee Zamri（15 岁）在被带到舞台接受彩带欢迎时感到非常惊喜，为这趟旅程增添了意想不到又难忘的体验。

为纪念这个难得的时刻，他们获赠四张云顶天城世界无限游园证，并享有特别摄影礼遇，让他们能够记录并重温这份珍贵的回忆。

Zawani 代表家人表示：“我们完全没想到会成为第一百万名游客，真的很惊喜！我们打算趁着今天尽情体验所有项目。”

云顶世界营销与公关部执行副总裁李德龙先生表示：“今年迎来第一百万名游客反映了云顶天城世界持久的魅力。能够与来自彭亨州的一家人共同庆祝更让这项成就别具意义。这是提醒着我们云顶天城世界持续为各年龄层的游客创造欢乐与珍贵回忆。随着 2026 大马旅游年的到来，我们期待迎接更多游客踏上这段精彩旅程。”

游客亦可趁着目前的云顶天城世界无限游园证最后机会优惠活动。新注册用户可享 30% 优惠，仅需 211 令吉，活动期间为 2025 年 11 月 18 日至 12 月 31 日。该游园证提供 365 天不限次数入园，并附带每次来访最多三次免费 VQ 预约通行（虚拟排队预约）。此优惠仅限未曾注册过任何云顶天城世界无限游园证的游客。更多详情请浏览 gentingskyworlds.com。

云顶天城世界的精彩再升级！备受瞩目的时光广场（Studio Plaza）沉浸式体验将于 2025 年 12 月 1 日震撼登场。时光广场是马来西亚海拔最高的沉浸式景点，结合互动装置、LED 投影与 3D 空间音效，为宾客带来难忘而精彩的感官旅程，并在场馆内持续上演精彩小型秀，为游客带来不断更新的视觉与娱乐惊喜。

这一百万名游客的里程碑，进一步巩固了云顶天城世界作为区域领先家庭目的地的地位，为各年龄层的游客带来难忘且充满欢乐的体验。

更多关于云顶世界活动的详情，请浏览 rwgenting.com 或官方社交媒体平台。

- 完毕 -

媒体联络：

媒体联络：

Ms Michelle Wong

主管 - 公关与通讯部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9608

电邮：michelle.wong@rwgenting.com

Ms Mei Yeap Lee Mui

副经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9447

电邮：mei.yeap@rwgenting.com

云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约 160 亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有 49% 的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

坐落于海拔 6,000 英尺的云顶世界，是马来西亚首屈一指的综合度假胜地。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括 7 家风格各异的酒店及约 10,500 间客房、博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会展设施。位于云顶半山的云顶阿娃娜则以其天然绿意、山地高尔夫球场、徒步路线及邻近多个主要景点的优势，进一步提升了游客的度假体验。此外，云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）为云顶世界的多元化度假体验增添了更多吸引力，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。作为云顶集团的发源地，云顶世界将在集团 60 周年钻禧庆典期间推出一系列精彩的促销活动及精彩项目，为所有游客带来难忘的体验。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气和生物科技。