

Resorts World Genting Menandatangani Perjanjian Strategik dengan F&N dan PNH untuk Membolehkan Penyelesaian yang Mampan dalam Operasinya

Genting Highlands, 11 September 2024 – Resorts World Genting, resort integrasi terkemuka di Malaysia, telah menandatangani perjanjian kerjasama dengan Fraser & Neave Holdings Bhd (F&N) dan PNH Malaysia semasa pameran masa depan kelestarian yang pertama kali diadakan sempena Ekspo Genting SustainBiz F&B. Langkah ini mencerminkan komitmen RWG yang mendalam terhadap kelestarian dan perlindungan alam sekitar.

Perjanjian RWG dengan F&N tertumpu kepada pembekalan Air Mineral Semula Jadi BORNEO SPRINGS dalam pembungkusan untuk segmen VIP di Pusat Konvensyen Antarabangsa Genting selama setahun bermula 1 Ogos 2024. Inisiatif ini bertujuan mengurangkan penggunaan plastik dan botol pakai buang. Air Mineral Semula Jadi BORNEO SPRINGS oleh F&N dibungkus dalam pembungkusan yang 100% boleh dikitar semula dan dilengkapi penutup yang diperbuat daripada tebu, bahan lestari yang mesra alam.

“Kami amat berbesar hati dengan kerjasama bersama F&N dalam menyediakan penyelesaian mampan bagi mengurangkan penggunaan plastik dan botol pakai buang di segmen MICE. Kami bertekad untuk menghapuskan sepenuhnya penggunaan plastik pakai buang dalam setiap aspek perkhidmatan tetamu di RWG menjelang 2025,” kata Spencer Lee, Naib Presiden Eksekutif Jualan, Pemasaran dan Perhubungan Awam RWG.

Lee Lay Yean, Pengarah Komersial Premier Milk (Malaya) Sdn. Berhad (ahli Kumpulan F&N) menyatakan, “Di F&N, komitmen kami terhadap kelestarian mendorong usaha berterusan untuk mengurangkan kesan alam sekitar, menyokong komuniti tempatan, serta menjalin hubungan bertanggungjawab dengan pihak berkepentingan. Kami berbesar hati untuk bekerjasama dengan RWG kerana nilai-nilai mereka amat selaras dengan matlamat kelestarian yang kami usahakan. Bersama-sama, kami mempromosikan penggunaan amalan dan produk mesra alam seperti Air Mineral Semula Jadi BORNEO SPRINGS yang dibungkus dalam karton. Di pihak F&N, matlamat kami adalah untuk memperbaiki dan menyokong ekonomi kitaran dengan meningkatkan kandungan bahan kitar semula dalam pembungkusan kami kepada 25%, serta memastikan 100% pembungkusan dapat dikitar semula menjelang 2025.”

Sementara itu, RWG juga dijadualkan bekerjasama dengan PNH Malaysia dalam projek kelestarian untuk mengitar semula sisa makanan dan mengubahnya menjadi serbuk karbon serta kemudahan hotel. PNH Malaysia menawarkan penyelesaian kitar semula inovatif, termasuk mengubah sisa kopi menjadi produk mesra alam dan mengitar semula sisa makanan menjadi sumber berharga.

Menurut terma perjanjian, PNH Malaysia akan menyediakan Resorts World Genting dengan teknologi Biocarbon “CarboneX” dari Jepun untuk mengubah sisa makanan menjadi serbuk karbon berkualiti tinggi. Karbon ini akan diproses menjadi “bioplastik” untuk penghasilan kemudahan hotel dan perabot seperti

berus gigi, sikat rambut, dan kerusi yang akan digunakan oleh tetamu. Inisiatif ini bertujuan untuk mengurangkan sisa di tapak pelupusan dan menyokong pembentukan ekosistem yang lebih lestari.

RWG dijangka menjadi resort integrasi pertama di Malaysia yang akan mengaktifkan penggunaan “CarboneX” untuk tujuan kelestarian, bergantung pada hasil prototaip yang telah dibangunkan dan proses tender yang telah dipersetujui.

“Kami amat teruja dengan peluang untuk meningkatkan kecekapan dalam pengurusan sisa makanan dan berhasrat menetapkan piawaian baharu dalam tanggungjawab alam sekitar melalui inisiatif kelestarian ini bersama PNH Malaysia”, kata Spencer Lee, Naib Presiden Eksekutif Jualan, Pemasaran dan Perhubungan Awam RWG.

Jian Tat Lee, Ketua Pegawai Operasi PNH Malaysia, menyatakan, “Kami berbesar hati dengan peluang ini untuk menunjukkan teknologi inovatif yang ditawarkan oleh PNH Malaysia dalam bidang penyelesaian mampan dan ekonomi kitar semula. ‘CarboneX’ adalah inovasi generasi baharu dalam penghasilan produk bioplastik daripada sisa makanan.”

Untuk maklumat lanjut mengenai Ekspo Genting SustainBiz F&B, layari laman web rwgenting.com/sustainbiz.

– Tamat –

Untuk sebarang pertanyaan media, sila hubungi:

Ms. Michelle Wong

Manager
Public Relations & Media
Genting Malaysia Berhad
Tel: (603) 6105 9608
Email: michelle.wong@rwgenting.com

Ms. Mei Yeap Lee Mui

Assistant Manager
Public Relations & Media
Genting Malaysia Berhad
Tel: (603) 6105 9447
Email: mei.yeap@rwgenting.com

Mengenai Genting Malaysia

Genting Malaysia merupakan salah satu syarikat rekreasi dan hospitaliti terkemuka di peringkat global. Ia tersenarai di Bursa Malaysia dengan nilai pasaran kira-kira RM16 bilion. Genting Malaysia memiliki dan mengendalikan beberapa resort utama, antaranya Resorts World Genting (RWG) di Malaysia, Resorts World New York City (RWNYC), Resorts World Catskills (RW Catskills), dan Resorts World Hudson Valley (dimiliki 49% melalui syarikat bersekutu) di Amerika Syarikat (AS), serta Resorts World Bimini (RW Bimini) di Bahamas, Resorts World Birmingham (RW Birmingham), dan lebih daripada 30 kasino di United Kingdom (UK). Tambahan pula, Genting Malaysia juga memiliki dan mengendalikan dua resort tepi laut di Malaysia, iaitu Resorts World Kijal di Terengganu dan Resorts World Langkawi di pulau Langkawi.

Dengan lebih kurang 10,500 bilik merangkumi tujuh hotel yang berbeza, Resorts World Genting (RWG) merupakan destinasi resort bersepadu utama di Malaysia. Resort ini menawarkan pelbagai kemudahan riadah dan hiburan, termasuk permainan, taman tema, tarikan hiburan, tempat makan, kedai runcit, serta pertunjukan antarabangsa dan fasiliti konvensyen perniagaan. Genting SkyWorlds, sebuah taman tema kelas pertama yang bertaraf dunia, menjadi tarikan utama yang menambah lagi kepelbagaian hiburan di RWG. Selain itu, Genting Highlands Premium Outlets (sebuah usaha sama antara Genting Plantations Berhad dan Simon Property Group) yang terletak di pertengahan bukit, melengkapkan tawaran premium RWG yang meluas dan menegaskan kedudukannya sebagai penyedia hiburan dan riadah terkemuka di rantau ini.

Genting Malaysia merupakan sebuah entiti dalam Kumpulan Genting, sebuah korporat multinasional terkemuka yang diiktiraf sebagai peneraju dalam pengurusan di Asia. Kumpulan Genting dikendalikan oleh Tan Sri Lim Kok Thay, seorang usahawan berwawasan yang telah berjaya mencipta jenama Resorts World sebagai penggerak utama dalam sektor riadah dan hospitaliti di Malaysia, Singapura, Amerika Syarikat (AS), Bahamas, dan United Kingdom (UK). Tan Sri Lim Kok Thay turut memiliki pelaburan strategik dalam pelbagai industri di peringkat global, termasuk dalam sektor perladangan kelapa sawit, pembangunan hartanah, penjana kuasa, minyak dan gas, pelayaran, serta bidang bioteknologi.

Mengenai Comexposium

Comexposium merupakan salah satu penganjur acara terkemuka di dunia. Di peringkat global, ia menganjurkan lebih daripada 135 acara B2B dan B2B2C merentasi pelbagai sektor, termasuk pertanian, pembinaan, fesyen, makanan, kesihatan, riadah, hartanah, runcit, keselamatan, pelajar, pelancongan, dan majlis kerja raya. Pada acara-acaranya di lebih 30 negara, Comexposium mengalu-alukan lebih daripada 3.5 juta pengunjung dan 48,000 pempamer setiap tahun.

Ibu pejabat Comexposium terletak di Perancis dan beroperasi di 20 negara, membina standard industri sebagai rujukan utama sambil menjalin hubungan yang kukuh antara individu dan entiti perniagaan. Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi laman web <https://www.comexposium.com>.

Mengenai Rangkaian Salon International de l'alimentation Network (Rangkaian SIAL)

Rangkaian SIAL telah menjadi penanda aras global dalam industri makanan dengan menyelaraskan pengetahuan globalnya dengan pendekatan tempatan dalam pasaran dengan kehadiran antarabangsa yang kukuh dan pengalaman lebih daripada 50 tahun, Ia menjadi saluran penyelarasan kepada ribuan syarikat dari 126 negara dan lebih daripada 700,000 profesional yang hadir dari 200 negara. Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi laman web <https://www.-network.com>.

Mengenai Fraser & Neave Holdings Bhd

Fraser & Neave Holdings Bhd (F&NHB) adalah syarikat yang diperbadankan di Malaysia dan mematuhi Syariah serta disenaraikan di Papan Utama Bursa Malaysia. Kumpulan ini mencatatkan pendapatan tahunan sebanyak RM5 bilion daripada perniagaan teras dalam pembuatan, penjualan, dan pemasaran produk minuman, tenusu, dan makanan. Dengan warisan yang telah menjangkau 141 tahun, F&NHB kini dikenali dengan produk berkualiti dan halal yang dipercayai oleh generasi.

F&NHB memiliki portfolio jenama yang merupakan peneraju dalam pelbagai segmen seperti 100PLUS, F&N Fun Flavours, F&N SEASONS, OYOSHI, F&N Magnolia, FARMHOUSE, F&N ICE MOUNTAIN; Susu Pekat dan Susu Evaporasi di bawah jenama F&N, TEAPOT, Gold Coin, Cap Junjung, IDEAL, dan CARNATION; serta jenama NONA untuk ketupat dan sos. Anak syarikat Kumpulan, Cocoland, juga merupakan pengeluar gula-gula getah terbesar di Malaysia dengan jenama utamanya LOT 100.

F&NHB merupakan anggota dalam FTSE4Good Bursa Malaysia (F4GBM) dan Indeks F4GBM Syariah kerana komitmennya yang kukuh terhadap amalan perniagaan yang bertanggungjawab dalam aspek alam sekitar, sosial, dan tadbir urus (ESG). Kumpulan ini menggaji sekitar 4,000 orang di seluruh operasinya di Malaysia, Brunei, Thailand, dan Indochina.