

Resorts World Genting Bekerjasama dengan AQINA Farm untuk Memperkasa Petani B40 Melalui Pertanian Lestari

Kerjasama yang Diumumkan di Ekspo Genting SustainBiz F&B Akan Memperkukuh Kemahiran Pertanian Tempatan dan Memupuk Gaya Hidup Sihat

Genting Highlands, 11 September 2024 – Resorts World Genting (RWG) dengan bangganya mengumumkan kerjasama strategik dengan AQINA Farm melalui pemeteraian Memorandum Persefahaman (MoU) yang berlangsung pada hari kedua Ekspo Genting SustainBiz F&B. YB Chan Foong Hin, Timbalan Menteri Perladangan dan Komoditi, turut hadir dan menyaksikan sesi menandatangani MoU tersebut. Kerjasama ini mengukuhkan lagi komitmen RWG terhadap pembangunan komuniti dan kelestarian alam sekitar melalui pertanian mampan.

AQINA Farm, terkenal dengan produk ayam kampung yang disahkan halal, mengamalkan sistem eko pertanian yang menggunakan najis ayam sebagai baja organik untuk meningkatkan kualiti tanah dan menghasilkan nanas MD2 berkualiti tinggi. Kaedah ini selaras dengan matlamat RWG untuk mempromosikan sumber makanan lestari serta menyokong amalan mesra alam.

Kerjasama ini bertujuan memperkasa petani B40 melalui inisiatif “Program Petani B40” yang dilanjurkan oleh AQINA Farm. Program ini menyediakan latihan dalam teknik pertanian mampan kepada komuniti luar bandar, sekali gus meningkatkan kemahiran dan kestabilan ekonomi mereka. Ciri unik program ini ialah jaminan pembelian balik oleh AQINA Farm, yang memastikan pasaran stabil untuk hasil pertanian para petani dan memperkukuh jaminan ekonomi mereka. Sehingga kini, program ini telah berjaya melatih seramai 32 petani, membekalkan mereka dengan ilmu dan sumber yang diperlukan untuk amalan pertanian lestari.

Selain itu, kerjasama ini juga mempromosikan gaya hidup sihat dan pertanian mampan dengan menyediakan nanas MD2 AQINA Farm di lokasi-lokasi terpilih di RWG, serta meningkatkan kesedaran pemakanan sihat di kalangan pengunjung dan menyokong pertanian tempatan.

“Kami sangat teruja untuk menyokong inisiatif AQINA Farm untuk memperkasa petani B40 melalui pertanian lestari,” kata Spencer Lee, Naib Presiden Eksekutif Jualan, Pemasaran dan Perhubungan Awam di RWG. “Penyediaan nanas MD2 AQINA Farm dan sokongan terhadap program latihan mereka memperkukuh komitmen kami terhadap kesejahteraan komuniti dan kelestarian alam sekitar. Kerjasama ini juga selaras dengan inisiatif kerajaan untuk menyokong komuniti B40, memastikan pertumbuhan inklusif serta peluang yang adil untuk semua.”

“Kami amat berbesar hati dapat bekerjasama dengan Resorts World Genting dalam inisiatif ini,” kata Wesley Tan Seah Ging, Pengarah Urusan Kumpulan AQINA. “Kerjasama ini merupakan langkah maju dalam mempromosikan amalan pertanian lestari dan memberikan sokongan bermakna kepada petani B40. Kami yakin kerjasama ini akan memperkukuh kesejahteraan komuniti dan selaras dengan komitmen kami terhadap pemeliharaan alam sekitar.”

RWG komited terhadap kelestarian, dan kerjasama ini bertujuan mengurangkan jejak karbon serta menyokong biodiversiti tempatan. Dengan mengintegrasikan amalan lestari dalam operasi kami, RWG

terus memainkan peranan penting dalam memajukan komuniti sambil memelihara kelestarian alam sekitar.”

Ekspo Genting SustainBiz F&B yang berlangsung dari 10 hingga 12 September 2024, mempamerkan inovasi dalam amalan ekonomi hijau dalam sektor makanan dan minuman serta menyediakan peluang untuk rangkaian perniagaan.

Untuk maklumat lanjut mengenai Ekspo Genting SustainBiz F&B, kunjungi laman web rwgenting.com/sustainbiz.

– Tamat –

Untuk sebarang pertanyaan media, sila hubungi:

Ms Michelle Wong

Manager
Public Relations & Media
Genting Malaysia Berhad
Tel: (603) 6105 9608
Email: michelle.wong@rwgenting.com

Ms Mei Yeap

Assistant Manager
Public Relations & Media
Genting Malaysia Berhad
Tel: (603) 6105 9447
Email: mei.yeap@rwgenting.com

Mengenai Genting Malaysia

Genting Malaysia merupakan salah satu syarikat rekreasi dan hospitaliti terkemuka di peringkat global. Ia tersenarai di Bursa Malaysia dengan nilai pasaran kira-kira RM16 bilion. Genting Malaysia memiliki dan mengendalikan beberapa resort utama, antaranya Resorts World Genting (RWG) di Malaysia, Resorts World New York City (RWNYC), Resorts World Catskills (RW Catskills), dan Resorts World Hudson Valley (dimiliki 49% melalui syarikat bersekutu) di Amerika Syarikat (AS), serta Resorts World Bimini (RW Bimini) di Bahamas, Resorts World Birmingham (RW Birmingham), dan lebih daripada 30 kasino di United Kingdom (UK). Tambahan pula, Genting Malaysia juga memiliki dan mengendalikan dua resort tepi laut di Malaysia, iaitu Resorts World Kijal di Terengganu dan Resorts World Langkawi di pulau Langkawi.

Dengan lebih kurang 10,500 bilik merangkumi tujuh hotel yang berbeza, Resorts World Genting (RWG) merupakan destinasi resort bersepadu utama di Malaysia. Resort ini menawarkan pelbagai kemudahan riadah dan hiburan, termasuk permainan, taman tema, tarikan hiburan, tempat makan, kedai runcit, serta pertunjukan antarabangsa dan fasiliti konvensyen perniagaan. Genting SkyWorlds, sebuah taman tema kelas pertama yang bertaraf dunia, menjadi tarikan utama yang menambah lagi kepelbagaian hiburan di RWG. Selain itu, Genting Highlands Premium Outlets (sebuah usaha sama antara Genting Plantations Berhad dan Simon Property Group) yang terletak di pertengahan bukit, melengkapkan tawaran premium RWG yang meluas dan menegaskan kedudukannya sebagai penyedia hiburan dan riadah terkemuka di rantau ini.

Genting Malaysia merupakan sebuah entiti dalam Kumpulan Genting, sebuah korporat multinasional terkemuka yang diiktiraf sebagai peneraju dalam pengurusan di Asia. Kumpulan Genting dikendalikan oleh Tan Sri Lim Kok Thay, seorang usahawan berwawasan yang telah berjaya mencipta jenama Resorts World sebagai penggerak utama dalam sektor riadah dan hospitaliti di Malaysia, Singapura, Amerika Syarikat (AS), Bahamas, dan United Kingdom (UK). Tan Sri Lim Kok Thay turut memiliki pelaburan strategik dalam pelbagai industri di peringkat global, termasuk dalam sektor perladangan kelapa sawit, pembangunan hartanah, penjaan kuasa, minyak dan gas, pelayaran, serta bidang bioteknologi.

Mengenai Comexposium

Comexposium merupakan salah satu penganjur acara terkemuka di dunia. Di peringkat global, ia menganjurkan lebih daripada 135 acara B2B dan B2B2C merentasi pelbagai sektor, termasuk pertanian, pembinaan, fesyen, makanan, kesihatan, riadah, hartanah, runcit, keselamatan, pelajar, pelancongan, dan majlis kerja raya. Pada acara-acaranya di lebih 30 negara, Comexposium mengalu-alukan lebih daripada 3.5 juta pengunjung dan 48,000 pempamer setiap tahun.

Ibu pejabat Comexposium terletak di Perancis dan beroperasi di 20 negara, membina standard industri sebagai rujukan utama sambil menjalin hubungan yang kukuh antara individu dan entiti perniagaan. Untuk maklumat lanjut, sila layari laman web di <https://www.comexposium.com>.

Mengenai Rangkaian Salon International de l'alimentation Network (Rangkaian SIAL)

Rangkaian SIAL telah menjadi penanda aras global dalam industri makanan dengan menyelaraskan pengetahuan globalnya dengan pendekatan tempatan dalam pasaran dengan kehadiran antarabangsa yang kukuh dan pengalaman lebih daripada 50 tahun, Ia menjadi saluran penyelarasan kepada ribuan syarikat dari 126 negara dan lebih daripada 700,000 profesional yang hadir dari 200 negara. Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi laman web di <https://www.-network.com>.